



NUESTRA ORGANIZACIÓN

MISIÓN INDUPALMA

Somos Promotores de negocios e inversiones a través de los cultivos de la Palma de aceite y el Caucho. Nuestro modelo está sustentado en un ejercicio de Responsabilidad Social Empresarial, experiencia y avance tecnológico, generando desarrollo económico y social sostenible.

VISIÓN DE INDUPALMA
(Meta Mega De Indupalma)

En el año 2020, estaremos administrando 70.000 hectáreas sembradas en palma; el 75% serán de propiedad de terceros y el 25% de Indupalma.

En el negocio del Caucho estarán sembradas 25.000 hectáreas.

Desarrollaremos el clúster de la oleoquímica en Palma Africana en el Magdalena Medio y del caucho en el Vichada (Colombia).

El fortalecimiento de la comunidad palmera y el desarrollo de la comunidad en el Vichada, serán banderas del desarrollo sostenible en Colombia.

4

Su principal negocio: estructuración, operación logística y/o administración de proyectos.

Negocios de INDUPALMA – Palma

| Negocios de estructuración, operación logística y/o administración de proyectos | Comercialización de productos agroindustriales | Negocio de inversión |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 18.147 hectáreas sembradas⁽¹⁾ en el Magdalena medio: <ul style="list-style-type: none"> - Propias: 56% - Terceros: 44% • Plantas industriales propias: <ul style="list-style-type: none"> - Aceite crudo de palma (60 ton./hora) - Aceite de palmiste (3,2 ton./hora) - Blanqueo de aceite de palma • Plantas industriales con participación de terceros: <ul style="list-style-type: none"> - Oro rojo: aceite crudo de palma (30 ton./hora) - Oro rojo: compostaje (35 ton./día) | <ul style="list-style-type: none"> • Empresa de alce y transporte de fruto <ul style="list-style-type: none"> - Al Río • Aceite de palma crudo • Aceite de palmiste • Torta de palmiste • Plántulas • Semillas híbrido | <ul style="list-style-type: none"> • Fondo de inversión para compra de tierra • Fondo de capital privado • Sistema de ahorro Palma = Pensión |

Participación en el mercado nacional de aceite de palma: 4%⁽²⁾ en el área sembrada y 6% en toneladas producidas.

⁽¹⁾ Cifras a junio de 2011.
⁽²⁾ Cifras a diciembre de 2010.
 Fuente: Fedepalma, Indupalma.



Desarrollo reciente de un ambicioso proyecto en el sector del caucho.

Negocios de INDUPALMA – Caucho

Negocios de estructuración, operación logística y/o administración de proyectos

- 500 has ⁽¹⁾ en proceso de siembra en el Vichada:

- Terceros: 100%



- Vivero y Jardín de Indupalma



(1) Cifras a junio de 2011.
Fuente: Indupalma.



Presencia en 4 departamentos de Colombia: Cesar, Santander, Norte de Santander y Vichada.

Cubrimiento geográfico - INDUPALMA

Cesar, Santander y Norte de Santander:
18.147 has. sembradas de palma de aceite

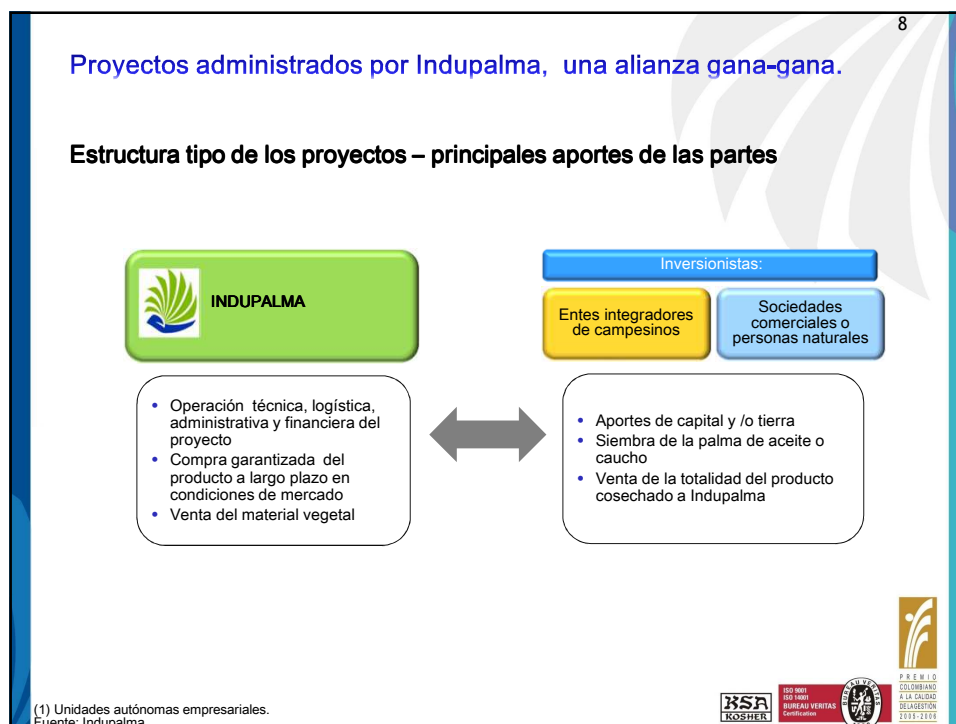
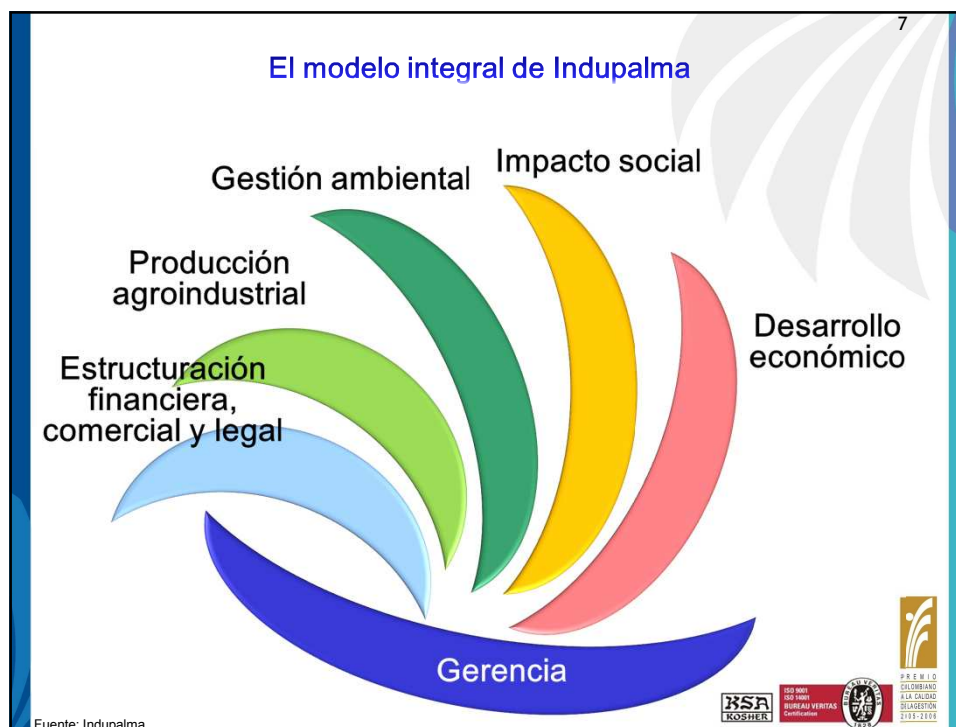
Vichada:
500 has. de caucho en proceso de siembra.

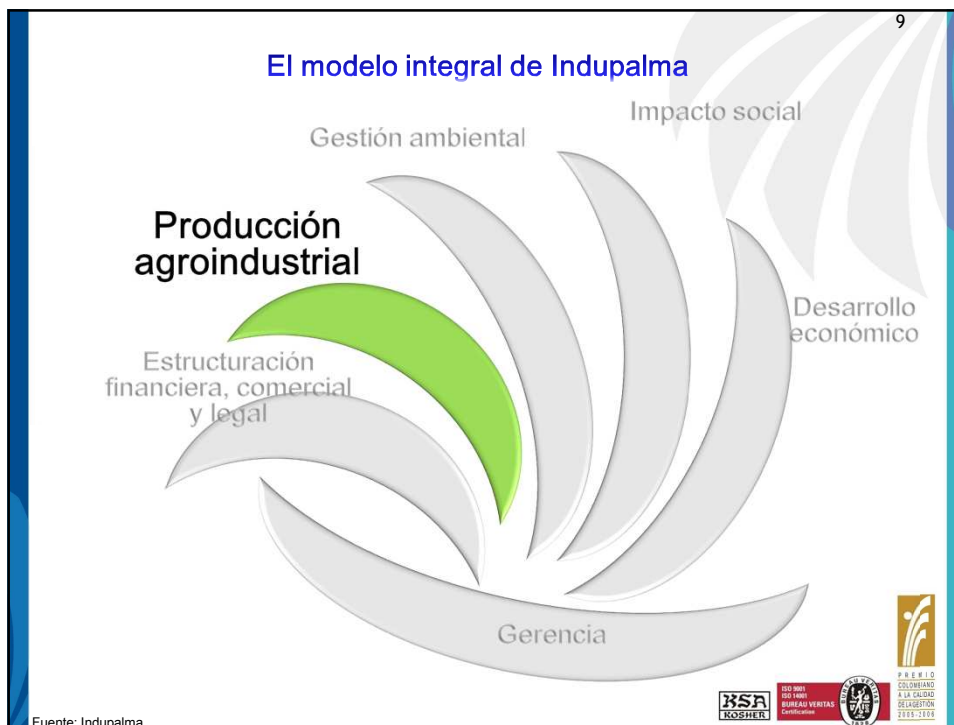
Meta : Puerto rico y Puerto Concordia
20.000 has. de palma de aceite proyectadas.

| Negocio | MEGA 2020 (Has) |
|--------------|-----------------|
| Palma | 55.000 |
| Caucho | 20.000 |
| Total | 75.000 |

Fuente: Indupalma.

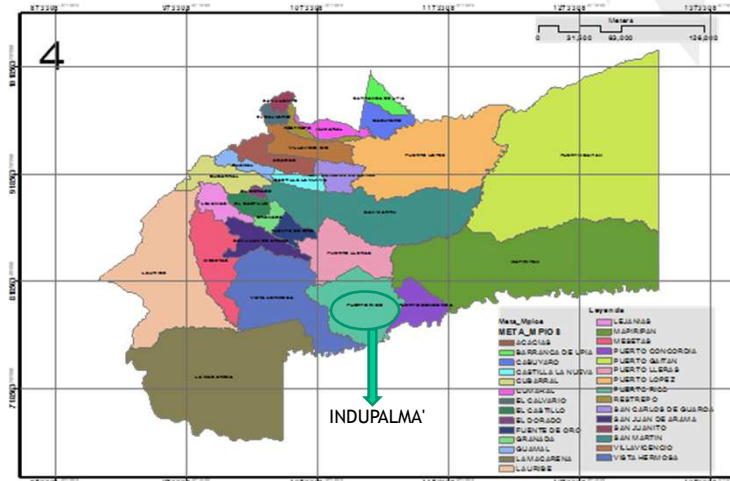






Superficie y regionalización del proyecto en el Meta

- Zona del Bajo Ariari: Conformada por los municipios de Puerto Lleras, Puerto Rico, Mapiripán y Puerto Concordia.



Puerto Rico

- Altura sobre el nivel del mar: 240-260 msnm
- Clasificación climática según Holdridge: Cálido Húmedo.
- Precipitación promedio anual: 2615 mm
- Temperatura media anual: La temperatura media anual es de 25,8° C con temperatura media máxima de 30,7°C y media mínima de 21°C.
- Tierras

| Cualidades | Sin restricciones o ligeras | Restricciones moderadas | Restricciones severas | Restricciones muy severas |
|--|---|-------------------------|-----------------------|---------------------------|
| Condiciones climáticas | | X | | |
| Configuración de las tierras (relieve) | X | | | |
| Cualidades del medio edáfico (general) | X | X | | |
| Disponibilidad de agua para el cultivo | | | X | |
| Accesibilidad | X | | | |
| APTITUD GENERAL | Globo con alta y moderada aptitud en alrededor del 80% del área predial y 20% no apta por restricciones muy severas y áreas de conservación | | | |

KOSHER

Ministerio de Agricultura

Ministerio de Agricultura



FAO

Puerto Rico

- El auge la palma de aceite en Puerto Rico está estrechamente relacionado con la pavimentación de la vía Fuente de oro – San José del Guaviare, en cuyo trayecto se ubica el municipio, y con las condiciones ecológicas favorables para este producto. Importante anotar que este municipio registró un importante auge de cultivos ilícitos como la coca.
- La palma de aceite en puerto rico, la cual según estimativos habría pasado de 1.075 a cerca de 4.100 hectáreas en 2011.
- INDUPALMA' en 2013 proyecta la siembra de 3000 hectáreas y para el año 2014 4.000 ha hasta completar 20.000 hectáreas en el núcleo del Ariari.
- Predios :

| Ubicación | Predios | No Ha | Vereda |
|-------------|---------------|-------|--------------------|
| Puerto Rico | Ariarai III | 1523 | Rincon de la torre |
| Puerto Rico | Ariarai II | 620 | Susalito |
| Puerto Rico | El Eden | 718 | Pororio |
| Puerto Rico | Los Guerreres | 628 | Lanchas |
| Total | | 3489 | hectáreas |



Personal del cultivo 2012 -2013

- **Requerimientos de personal:**
 - Material guinnensis: 1 trabajador cada 10 ha.
 - Material híbrido: 1 trabajador cada 6,67 ha.

Nota: la diferencia radica en la actividad de polinización industrial asistida, la cual en híbrido se debe realizar permanentemente durante todo el ciclo productivo del cultivo.

- Para el 2012 contaremos con 40 personas permanentes dedicadas al instalación de pre vivero y vivero.
- Para el 2013 contaremos con 100 personas permanentes al terminar el 2013 en labores de siembra , mantenimiento del cultivo y vivero..

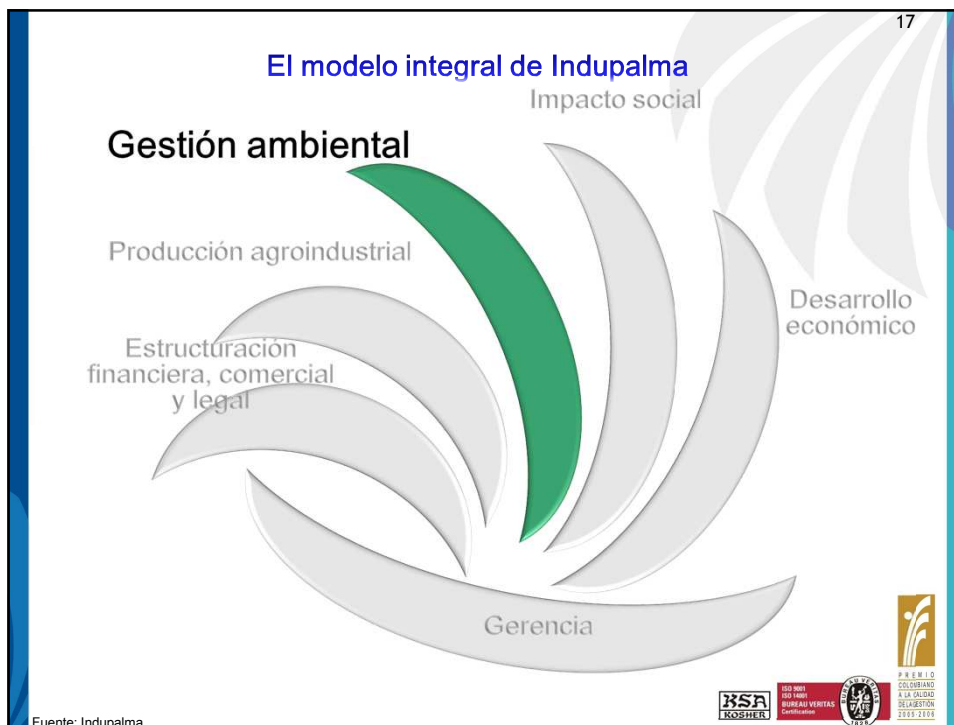


OBJETIVOS DPTO AGRONÓMICO

- **Investigación y Desarrollo**
 - Mejorar la competitividad en campo
 - Mejoramiento genético
 - Investigaciones en:
 - ❖ Riego
 - ❖ Fertilización
 - ❖ Producción de polen [supe machos]
 - ❖ Revisión de la información histórica I+D



- **Producción de semillas híbridas Coarí x La Mé**
- **Producción de plántulas**
- **Producción de Racimos de Fruto Fresco RFF**
- **Renovación y Establecimiento de cultivos**



Indupalma, única empresa de aceite de palma en Colombia con ISO 14001 y 1era plantación de palma en el mundo en implementar *Rainforest*.

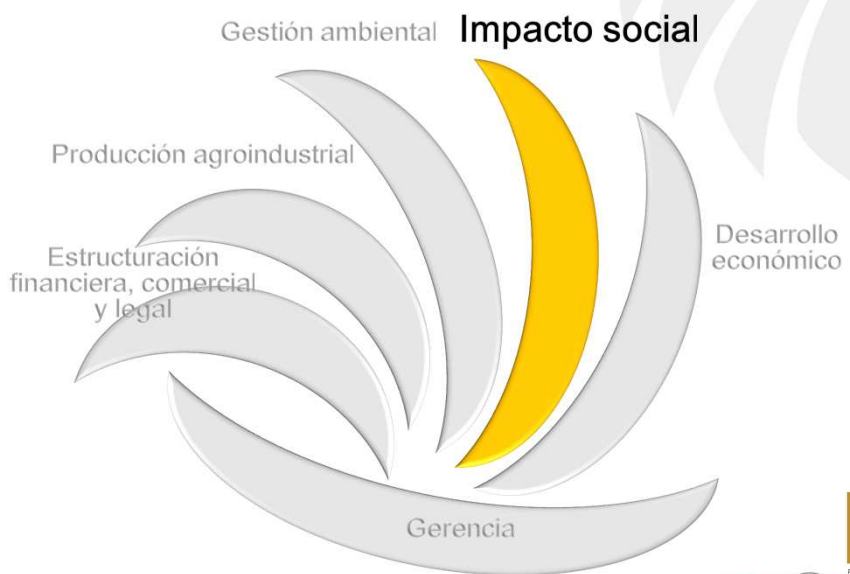
Descripción certificaciones ambientales implementadas

| Certificación | Entidad certificadora | Estado | Acciones de Indupalma |
|---|---|-------------------|--|
|  ISO 14001: 2004 | Bureau Veritas Certification | Obtenida | <ul style="list-style-type: none">• Construcción de sistemas de tratamiento de aguas residuales industriales• Manejo y disposición final de residuos• Identificación de impactos ambientales• Cumplimiento con la legislación en temas ambientales (obtención de permisos)• Capacitación en temas ambientales (manejo de recursos, ahorro de agua y energía) |
|  Rainforest | Natura CERT | Implementada | <ul style="list-style-type: none">• Definición y protección de ecosistemas estratégicos y corredores biológicos• Identificación y protección de la flora y fauna asociadas• Implementación de barreras vivas• No uso de 98 pesticidas prohibidos en diferentes convenios ambientales• Establecimiento de programa de gestión social• Cumplimiento de normas laborales |
|  RSPO Roundtable on Sustainable Palm Oil | Por definir entidad certificadora en Colombia | En implementación | <ul style="list-style-type: none">• Análisis comparativo de indicadores ambientales en relación con los aprobados a nivel nacional• Implementación de programas de monitoreo de suelos• Identificación de ecosistemas de alto valor ambiental para la comunidad• Establecimiento de un programa de gestión social• Cumplimiento de normas laborales |

Fuente: Paginas web de entidades certificadoras. Indupalma.



El modelo integral de Indupalma



Fuente: Indupalma.



Ejes de trabajo

- Construcción de confianza a través del diálogo con las comunidades y las organizaciones locales y nacionales (ejercicios continuos de coordinación y apoyo).
- Promoción del liderazgo y el empoderamiento de las personas a través de la educación.
- Promoción del cubrimiento local de las vacantes directas: **6 para el período 2012-2013.**
- Potencializar y apoyar, más que reemplazar la labor del Estado y los Gobiernos locales.
- Construir conocimiento y compartir experiencias para el mejoramiento continuo con otras organizaciones (espacios como GC).



Indupalma en la escena nacional

- Participación en espacios de diálogo (Expopaz, Colombia Responsable, etc.).
- Premios (Lazos 2009, Fundación Santillana, Informática Educativa, MEN, etc.).
- Ponencias (Cámara de Comercio de Medellín – empresas que suman).



El Colegio Indupalma

- Fundado en 1962.
- 184 niños en escuela primaria y 108 en educación para adultos.
- Modelo TEB.
- Programa niños mediadores.
- Nuevos recursos de formación: Scratch (TICS).
- Infraestructura adecuada para el aprendizaje.



Indupalma y los ODM

- Miembro fundador de Global Compact RED COLOMBIA.
- Participante de la iniciativa Guías Colombia (Empresas y Derechos Humanos).



Programas y actividades

- Promoción de la Lectura (Secretos para Contar-ECO S.O.S.)
- Diplomado en derechos ciudadanos y democracia.
- Formación en violencia intrafamiliar y violencia sexual.
- Fútbol por la Paz.
- Formación de escuelas de fútbol.
- Escuelas de patinaje.
- ANSPAC.
- Capacitación en vivienda saludable.
- Fortalecimiento organizacional consejos comunitarios afro de Pelaya.
- Actividades estratégicas: análisis de riesgo en DDHH, políticas. Líneas de base/capacitación comunitaria.



Y en el Meta en 2012

- **Investigación social del contexto**
- **Visitas domiciliarias zona de influencia para presentación del proyecto.**
- **Línea de base de Sausalito.**
- **Socialización del proyecto.**
- **Ejercicio de coordinación de iniciativas para el próximo año.**
- **Clave: canales de diálogo continuo con el Gobierno y la comunidad.**

